# LIDERAGRO: MARKETING E AS REDES SOCIAIS NO AGRONEGÓCIO

Carga horária **8 horas**Idade mínima **16 anos**Vagas **16**Mínimo de pré-inscritos **10 alunos**Com **Certificado** 

### **Sobre o Curso**

#### Conteúdo:

Matéria	Carga horária	
Marketing estratégico	1 horas	
Plano de marketing	1 horas	
Comportamento do consumidor	1 horas	
Branding	1 horas	
Marketing de atração	1 horas	
Facebook, Instagran e Linkedin	1 horas	
Planejamento digital	1 horas	
Prática e casos de sucesso	1 horas	

### **Objetivo:**

# Público Alvo:

COMUNIDADE RURAL

# Recurso de Parceiro

Descrição	Quantidade

# Agenda:

Situação do Curso	Município	Período	Entidade Responsável	Telefone
Confirmado	Goiânia	08/08/2025 a 08/08/2025	FAEG	62-3096-2200