

LIDERAGRO: MARKETING E AS REDES SOCIAIS NO AGRONEGÓCIO

Carga horária **8 horas**

Idade mínima **16 anos**

Vagas **16**

Mínimo de pré-inscritos **10 alunos**

Com **Certificado**

Sobre o Curso

Conteúdo:

Matéria	Carga horária
Marketing estratégico	1 horas
Plano de marketing	1 horas
Comportamento do consumidor	1 horas
Branding	1 horas
Marketing de atração	1 horas
Facebook, Instagram e Linkedin	1 horas
Planejamento digital	1 horas
Prática e casos de sucesso	1 horas

Objetivo:

Público Alvo:

COMUNIDADE RURAL

Recurso de Parceiro

Descrição	Quantidade
-----------	------------

Agenda:

Situação do Curso	Município	Período	Entidade Responsável	Telefone
Confirmado	Edealina	01/02/2026 a 01/02/2026	SIND. RURAL DE EDÉIA	64 3492-1766
Previsto	Itapuranga	07/02/2026 a 07/02/2026	SIND. RURAL DE ITAPURANGA	62 3355-1354