# LIDERAGRO: TÓPICOS ESSENCIAIS PARA COMERCIALIZAÇÃO NO AGRONEGÓCIO - À distância

Carga horária **8 horas**
Idade mínima **16 anos**
Vagas **30**
Mínimo de pré-inscritos **10 alunos**
Com **Certificado**

## Sobre o Curso

### Conteúdo:

| Matéria | Carga horária |
|---|---|
| Comercialização no contexto do agronegócio | 1 horas |
| Característica dos produtos agropecuários | 1 horas |
| Mecanismos de oferta e demanda no agronegócio | 1 horas |
| Instrumentos públicos de apoio a comercialização | 1 horas |
| Mecanismos de comercialização | 2 horas |
| Estratégias de comercialização agropecuária | 2 horas |

### Objetivo:

### Público Alvo:

COMUNIDADE RURAL

## Recurso de Parceiro

| Descrição | Quantidade |
| --- | --- |