MARKETING DIGITAL APLICADO AO AGRONEGÓCIO

Carga horária **16 horas**Idade mínima **18 anos**Vagas **12**Mínimo de pré-inscritos **8 alunos**Com **Certificado**

Sobre o Curso

Conteúdo:

Matéria	Carga horária
Fundamentos do Marketing tradicional	2 horas
Marketing digital	2 horas
Estratégias de gestão (branding)	2 horas
Mídias sociais e sua aplicação no agronegócio	2 horas
Planos de marketing	2 horas
Planejamento de marketing digital	2 horas
Estratégias , ferramentas e sua aplicação no marketing no agronegócio	4 horas

Objetivo:

Público Alvo:

COMUNIDADE RURAL

Recurso de Parceiro

Descrição	Quantidade
Sala de aula com cadeiras e mesas (unid.)	12
Notebooks ou smartphones (dos próprios participantes se possível) (unid)	12
Conexão à internet (desejável)	1

Agenda:

Situação do Curso	Município	Período	Entidade Responsável	Telefone
Confirmado	Trindade	12/11/2025 a 13/11/2025	SIND. RURAL DE TRINDADE	62-3505-1163
Confirmado	Rio Verde	07/11/2025 a 08/11/2025	SIND. RURAL DE RIO VERDE	64 3602-1582
Confirmado	São João D Aliança	21/11/2025 a 22/11/2025	SIND. RURAL DE SÃO JOÃO DALIANÇA	64 3438-1427
Confirmado	Buriti Alegre		SIND. RURAL DE BURITI ALEGRE	(64) 3444-1346
Confirmado	Santo Antônio do Descoberto	17/11/2025 a 18/11/2025	SIND. RURAL DE SANTO ANTÔNIO DO DESCOBERTO	(61) 99850-1128
Confirmado	Abadia de Goiás	19/11/2025 a 20/11/2025	FAEG	62-3096-2200
Confirmado	Guapó	24/11/2025 a 25/11/2025	SIND. RURAL DE GUAPÓ	62 9982-38562
Confirmado	Inhumas	27/11/2025 a 28/11/2025	SIND. RURAL DE INHUMAS	62992078242