

MARKETING DIGITAL APLICADO AO AGRONEGÓCIO

Carga horária **16 horas**

Idade mínima **18 anos**

Vagas **12**

Mínimo de pré-inscritos **8 alunos**

Com **Certificado**

Sobre o Curso

Conteúdo:

Matéria	Carga horária
Fundamentos do Marketing tradicional	2 horas
Marketing digital	2 horas
Estratégias de gestão (branding)	2 horas
Mídias sociais e sua aplicação no agronegócio	2 horas
Planos de marketing	2 horas
Planejamento de marketing digital	2 horas
Estratégias , ferramentas e sua aplicação no marketing no agronegócio	4 horas

Objetivo:

Público Alvo:

COMUNIDADE RURAL

Recurso de Parceiro

Descrição	Quantidade
Sala de aula com cadeiras e mesas (unid.)	12
Notebooks ou smartphones (dos próprios participantes se possível) (unid)	12
Conexão à internet (desejável)	1

Agenda:

Situação do Curso	Município	Período	Entidade Responsável	Telefone
Confirmado	Varjão	26/06/2026 a 27/06/2026	SIND. RURAL DE VARJÃO	62 99161-2385
Confirmado	Vicentinópolis	24/06/2026 a 25/06/2026	SIND. RURAL DE VICENTINÓPOLIS	64 3691-1593
Confirmado	Barro Alto	29/06/2026 a 30/06/2026	SIND. RURAL DE BARRO ALTO	(62) 3347-6245
Confirmado	Rio Verde	22/06/2026 a 23/06/2026	SIND. RURAL DE RIO VERDE	64 3602-1582
Confirmado	Hidrolândia	31/07/2026 a 01/08/2026	SIND. RURAL DE HIDROLÂNDIA	62 99356 5501
Confirmado	Rio Verde	13/07/2026 a 14/07/2026	SIND. RURAL DE RIO VERDE	64 3602-1582
Confirmado	São Miguel do Passa Quatro	24/07/2026 a 25/07/2026	ASSOC. DOS PROD. RURAIS DA COMUNIDADE DE PASSA QUATRO DO BOM JESUS	XXXXXXXXXX
Confirmado	Avelinópolis	29/07/2026 a 30/07/2026	FAEG	62-3096-2200
Confirmado	Anápolis	20/07/2026 a 21/07/2026	SIND. RURAL DE ANÁPOLIS	62 98244-0047
Confirmado	Leopoldo de Bulhões	22/07/2026 a 23/07/2026	SIND. RURAL DE LEOPOLDO DE BULHÕES	62 996451118
Confirmado	Abadia de Goiás	27/07/2026 a 28/07/2026	FAEG	62-3096-2200
Confirmado	Barro Alto	17/07/2026 a 18/07/2026	SIND. RURAL DE BARRO ALTO	(62) 3347-6245
Confirmado	Cezarina	03/08/2026 a 04/08/2026	SIND. RURAL DE CEZARINA	64.3543-1235