# MARKETING DIGITAL APLICADO AO AGRONEGÓCIO

Carga horária **16 horas**
Idade mínima **18 anos**
Vagas **12**
Mínimo de pré-inscritos **8 alunos**
Com **Certificado**

## Sobre o Curso

### Conteúdo:

| Matéria | Carga horária |
|---|---|
| Fundamentos do Marketing tradicional | 2 horas |
| Marketing digital | 2 horas |
| Estratégias de gestão (branding) | 2 horas |
| Mídias sociais e sua aplicação no agronegócio | 2 horas |
| Planos de marketing | 2 horas |
| Planejamento de marketing digital | 2 horas |
| Estratégias , ferramentas e sua aplicação no marketing no agronegócio | 4 horas |

### Objetivo:

### Público Alvo:

COMUNIDADE RURAL

**Recurso de Parceiro**

| Descrição | Quantidade |
|---|---|
| Sala de aula com cadeiras e mesas (unid.) | 12 |
| Notebooks ou smartphones (dos próprios participantes se possível) (unid) | 12 |
| Conexão à internet (desejável) | 1 |

**Agenda:**

| Situação do Curso | Município | Período | Entidade Responsável | Telefone |
|---|---|---|---|---|
| Confirmado | Cavalcante | 27/11/2026 a 28/11/2026 | SIND. RURAL DE CAVALCANTE | 620000000 |
| Confirmado | Britânia | 16/11/2026 a 17/11/2026 | SIND. RURAL DE BRITÂNIA E ARUANÃ | 62-3383-1859 |
| Confirmado | Mozarlândia | 18/11/2026 a 19/11/2026 | SIND. RURAL DE MOZARLÂNDIA | 62 3348-7222 |
| Confirmado | Águas Lindas de Goiás | 23/11/2026 a 24/11/2026 | FAEG | 62-3096-2200 |
| Confirmado | Damolândia | 30/11/2026 a 01/12/2026 | FAEG | 62-3096-2200 |
| Confirmado | Formosa | 25/11/2026 a 26/11/2026 | ABRASGRÃOS | 6199633-1085 |