MARKETING DIGITAL APLICADO AO AGRONEGÓCIO

Carga horária **16 horas**
Idade mínima **18 anos**
Vagas **12**
Mínimo de pré-inscritos **8 alunos**
Com **Certificado**

Sobre o Curso

Conteúdo:

Matéria	Carga horária
Fundamentos do Marketing tradicional	2 horas
Marketing digital	2 horas
Estratégias de gestão (branding)	2 horas
Mídias sociais e sua aplicação no agronegócio	2 horas
Planos de marketing	2 horas
Planejamento de marketing digital	2 horas
Estratégias , ferramentas e sua aplicação no marketing no agronegócio	4 horas

Objetivo:

Público Alvo:

COMUNIDADE RURAL

Recurso de Parceiro

Descrição	Quantidade
Sala de aula com cadeiras e mesas (unid.)	12
Notebooks ou smartphones (dos próprios participantes se possível) (unid)	12
Conexão à internet (desejável)	1

Agenda:

Situação do Curso	Município	Período	Entidade Responsável	Telefone
Confirmado	Jataí	13/11/2026 a 14/11/2026	SIND. RURAL DE JATAÍ	64-3631-2223
Confirmado	São Miguel do Passa Quatro	05/11/2026 a 06/11/2026	ASSOC. DOS PROD. RURAIS DA COMUNIDADE DE PASSA QUATRO DO BOM JESUS	XXXXXXXXX
Confirmado	Joviânia	09/11/2026 a 10/11/2026	SIND. RURAL DE JOVIÂNIA	64981167333
Confirmado	Palmeiras de Goiás	11/11/2026 a 12/11/2026	SIND. RURAL DE PALMEIRAS DE GOIÁS	64.3571-1415
Confirmado	Cavalcante	27/11/2026 a 28/11/2026	SIND. RURAL DE CAVALCANTE	620000000
Confirmado	Britânia	16/11/2026 a 17/11/2026	SIND. RURAL DE BRITÂNIA E ARUANÃ	62-3383-1859
Confirmado	Mozarlândia	18/11/2026 a 19/11/2026	SIND. RURAL DE MOZARLÂNDIA	62 3348-7222
Confirmado	Águas Lindas de Goiás	23/11/2026 a 24/11/2026	FAEG	62-3096-2200
Confirmado	Damolândia	30/11/2026 a 01/12/2026	FAEG	62-3096-2200
Confirmado	Formosa	25/11/2026 a 26/11/2026	ABRASGRÃOS	6199633-1085