

TURISMO RURAL: MERCADO, MARKETING E PUBLICIDADE - MÓDULO III

Carga horária **24 horas**

Idade mínima **18 anos**

Vagas **16**

Mínimo de pré-inscritos **0 alunos**

Com **Certificado**

Sobre o Curso

Conteúdo:

Matéria	Carga horária
Acesso a mercado em turismo rural	8 horas
Plano de Marketing em turismo rural	8 horas
Canais de comunicação e parcerias comerciais em turismo rural	8 horas

Objetivo:

Capacitar os participantes para desenvolverem estratégias de acesso a mercado, elaboração de planos de marketing e estabelecimento de parcerias comerciais eficazes no contexto do turismo rural.

Público Alvo:

NÃO INFORMADO

Recurso de Parceiro

Descrição	Quantidade
Sala de aula	1