# TURISMO RURAL: MERCADO, MARKETING E PUBLICIDADE - MÓDULO IV

Carga horária **24 horas**
Idade mínima **18 anos**
Vagas **16**
Mínimo de pré-inscritos **10 alunos**
Com **Certificado**

## Sobre o Curso

### Conteúdo:

| Matéria | Carga horária |
|---|---|
| Conceito e Caracterização | 8 horas |
| Diagnóstico da Propriedade Rural | 24 horas |
| Empreendedorismo e Plano de Negócio | 24 horas |
| Mercado, Marketing e Publicidade | 24 horas |

### Objetivo:

Identificar as dinâmicas de mercado do turismo rural

### Público Alvo:

NÃO INFORMADO

## Recurso de Parceiro

| Descrição | Quantidade |
|---|---|
| Sala de aula com cadeiras e mesas (unid.) | 16 |
| Canetas esferográficas | 16 |
| Resma de papel (unid.) | 1 |
| Blocos de notas autoadesivos (unid.) | 16 |
| Quadro branco / Flip Cart (unid.) | 1 |

## Agenda:

| Situação do Curso | Município | Período | Entidade Responsável | Telefone |
|---|---|---|---|---|
| Confirmado | Uruana | 16/11/2026 a 18/11/2026 | SINDICATO RURAL DE URUANA | 6299081588 |
| Confirmado | Doverlândia | 10/11/2026 a 12/11/2026 | SIND. RURAL DE DOVERLÂNDIA | 64 3664-1229 |