

TURISMO RURAL: MERCADO, MARKETING E PUBLICIDADE - MÓDULO IV

Carga horária **24 horas**

Idade mínima **18 anos**

Vagas **16**

Mínimo de pré-inscritos **0 alunos**

Com **Certificado**

Sobre o Curso

Conteúdo:

| Matéria | Carga horária |
|-------------------------------------|----------------------|
| Conceito e Caracterização | 8 horas |
| Diagnóstico da Propriedade Rural | 24 horas |
| Empreendedorismo e Plano de Negócio | 24 horas |
| Mercado, Marketing e Publicidade | 24 horas |

Objetivo:

Identificar as dinâmicas de mercado do turismo rural

Público Alvo:

NÃO INFORMADO

Recurso de Parceiro

| Descrição | Quantidade |
|---|------------|
| Sala de aula com cadeiras e mesas (unid.) | 16 |
| Canetas esferográficas | 16 |
| Resma de papel (unid.) | 1 |
| Blocos de notas autoadesivos (unid.) | 16 |
| Quadro branco / Flip Cart (unid.) | 1 |

Agenda:

| Situação do Curso | Município | Período | Entidade Responsável | Telefone |
|-------------------|-------------|-------------------------|--|-----------------|
| Confirmado | Aragoiânia | 26/03/2026 a 28/03/2026 | SIND. RURAL DE GOIÂNIA | (62) 99403-2466 |
| Confirmado | Aragoiânia | 20/02/2026 a 22/02/2026 | SIND. RURAL DE GOIÂNIA | (62) 99403-2466 |
| Confirmado | Aragoiânia | 12/03/2026 a 14/03/2026 | SIND. RURAL DE GOIÂNIA | (62) 99403-2466 |
| Confirmado | Doverlândia | 02/03/2026 a 04/03/2026 | SIND. RURAL DE DOVERLÂNDIA | 64 3664-1229 |
| Confirmado | Mineiros | 05/03/2026 a 07/03/2026 | SIND. DOS TRABALHADORES RURAIS DE MINEIROS | (64) 36611751 |