

# TURISMO RURAL: MERCADO, MARKETING E PUBLICIDADE - MÓDULO IV

Carga horária **24 horas**

Idade mínima **18 anos**

Vagas **16**

Mínimo de pré-inscritos **0 alunos**

Com **Certificado**

## Sobre o Curso

### Conteúdo:

Matéria	Carga horária
Conceito e Caracterização	8 horas
Diagnóstico da Propriedade Rural	24 horas
Empreendedorismo e Plano de Negócio	24 horas
Mercado, Marketing e Publicidade	24 horas

### Objetivo:

Identificar as dinâmicas de mercado do turismo rural

### Público Alvo:

NÃO INFORMADO

## Recurso de Parceiro

Descrição	Quantidade
Sala de aula com cadeiras e mesas (unid.)	16
Canetas esferográficas	16
Resma de papel (unid.)	1
Blocos de notas autoadesivos (unid.)	16
Quadro branco / Flip Cart (unid.)	1

## Agenda:

Situação do Curso	Município	Período	Entidade Responsável	Telefone
Confirmado	Aragoiânia	26/03/2026 a 28/03/2026	SIND. RURAL DE GOIÂNIA	(62) 99403-2466
Confirmado	Aragoiânia	20/02/2026 a 22/02/2026	SIND. RURAL DE GOIÂNIA	(62) 99403-2466
Confirmado	Aragoiânia	12/03/2026 a 14/03/2026	SIND. RURAL DE GOIÂNIA	(62) 99403-2466
Confirmado	Doverlândia	02/03/2026 a 04/03/2026	SIND. RURAL DE DOVERLÂNDIA	64 3664-1229
Confirmado	Mineiros	05/03/2026 a 07/03/2026	SIND. DOS TRABALHADORES RURAIS DE MINEIROS	(64) 36611751