



INSTITUTO PARA FORTALECIMENTO DA AGROPECUÁRIA DE GOIÁS

IFAG TÉCNICO

METODOLOGIA

Produto: Boletim de mercado cana-de-açúcar

CONCEITO

Demonstra o comportamento e a dinâmica do mercado de cana-de-açúcar e derivados, através do acompanhamento dos preços recebidos pelos produtores, mercado futuro, custo de produção, produção, exportação, preços no atacado de etanol e açúcar, assim como outras informações correlacionadas com o setor, como políticas públicas, investimentos, relações comerciais, legislações pertinentes etc., e que possam influenciar nos rumos do mercado.

METODOLOGIA DE PRODUÇÃO:

Boletim de mercado de cana-de-açúcar e derivados: o boletim de mercado de cana-de-açúcar e derivados congrega as principais informações relativas ao mercado da cadeia produtiva da cana, com especificidade para safra brasileira e goiana, inclusive com quadro indicativo em números. O boletim é dividido em três partes: sendo a primeira composta de aspectos relacionados ao comportamento da safra como: evolução de plantio, produção, colheita e expectativas. A segunda parte é composta de dados de mercado do etanol e açúcar, tanto no mercado interno quanto mercado externo, além dos dados de preços pagos ao produtor. Na terceira parte é feita uma abordagem concernente aos custos de produção e remuneração do fornecedor de cana, mostrando margens e lucratividade. Todo o boletim é baseado em informações coletados de diversos sites de informação do setor sucroenergético, bem como de informações do setor produtivo primário, no caso os fornecedores de cana e das próprias usinas em Goiás. Informações de comportamento de safra também são coletadas nas associações de fornecedores de cana em Goiás. A periodicidade de elaboração do boletim é mensal.

DINÂMICA:

