



INSTITUTO PARA FORTALECIMENTO DA AGROPECUÁRIA DE GOIÁS

IFAG TÉCNICO

METODOLOGIA

Produto: Boletim de Mercado do Milho

CONCEITO

Demonstra a síntese do comportamento e da dinâmica do mercado internacional e interno do milho, através do acompanhamento dos preços recebidos pelos produtores, mercado futuro, produção, consumo/demanda, exportação, câmbio, e demais informações econômicas, políticas e comerciais que impactam as cotações do cereal no Estado de Goiás, no Brasil e no mundo.

METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO:

O boletim traz uma síntese de informações relativas ao mercado do milho, coletadas através dos levantamentos realizados pelo IFAG, análises de mercado de consultores parceiros do Instituto, e através de publicações na internet de entidades oficiais e consultorias. O boletim traz uma abordagem do mercado internacional e dos fatores que levaram às oscilações observadas ao longo da semana na Bolsa de Chicago (CBOT), com destaque para a evolução da safra nos principais países produtores de soja, dos números acerca da demanda, e dos fatores econômicos e do mercado financeiro que afetam as cotações do grão. As movimentações dos preços no mercado local são avaliadas com base nos levantamentos de cotações médias realizadas pela equipe do IFAG, considerando também informações coletadas diretamente com produtores, compradores, corretores e consultores que atuam no estado. A periodicidade de elaboração do boletim é semanal.

DINÂMICA:

